

## Seminarreihe Hofführung erfolgreich abgeschlossen –

### Minister Reinhold Jost übergab die Zertifikate

Knapp ein Jahr nach dem Start der Seminarreihe „Willkommen auf saarländischen Bauernhöfen“ überreichte Minister Reinhold Jost 13 Teilnehmern das Zertifikat für eine erfolgreiche Teilnahme an dieser Qualifizierungsmaßnahme. Nach zwei Seminartagen im Spätwinter und zwei im Herbst 2016 fand am 16.02.2017 die letzte Veranstaltung der Qualifizierungsreihe auf dem Linslerhof in Überherrn statt. Die Zertifikatsverleihung stand zwar im Mittelpunkt des letzten Seminartages, aber dennoch kam die Wissensvermittlung nicht zu kurz.

Im ersten Vortrag mit dem Thema „Hofführungen, Hoferlebnisse - Einkommensbeitrag oder Hobby?“ von Barbara Müller-Schäfer ging es um die Wirtschaftlichkeit von agrarpädagogischen oder erlebnisorientierten Angeboten vom Hof. Landwirte, die Hofführungen nicht nur als „unentgeltliche Öffentlichkeitsarbeit“ sehen, sollten genau prüfen, ob bestimmte Angebote vom Hof wie z.B. die Ausrichtung von Kindergeburtstagen oder jahresbegleitende Angebote, eine zusätzliche Einkommensmöglichkeit bieten können. Abzuwägen ist einerseits der Zeitaufwand, der mit der Durchführung solcher Aktivitäten verbunden ist, andererseits welche Einnahmen dafür erzielt werden können. Soll oder muss investiert werden, um bestimmte Angebote überhaupt realisieren zu können, ist eine Analyse wichtiger Faktoren wie z.B. Markt, Standort oder Konkurrenz unerlässlich.

Im Vortrag von Rudi Werner, TWS Steuerberatungsgesellschaft mbH, Kaiserslautern ging es um die Besteuerung von Einkünften aus den oben genannten Angeboten, aber auch von denen aus Direktvermarktung und Gästebearbeitung. Vor allem die Abgrenzung zwischen landwirtschaftlichen und gewerblichen Einkünften und die sich daraus ergebenden Auswirkungen sollten Landwirte stets im Auge behalten und sich ggfls. rechtzeitig fachmännischen Rat einholen.

Am Nachmittag folgte nach der Zertifikatsverleihung der letzte Vortrag des Tages mit dem Titel „Verkaufen mit Herz – Warum Kunden Emotionen kaufen“ .Brigitte Marbs, Business-Trainerin und Gründerin der Herzsprache®-Akademie zeigte auf erfrischende Art, was sie darunter versteht. Vielen Direktvermarktern ist oft überhaupt nicht bewusst wieviel Potential sie im „ungeschickten Umgang“ mit Kunden verschenken. Auf unterhaltsame Art wies sie auf häufig gemachte Fehler hin und gab Empfehlungen, wie man es besser macht.

In der Abschlussrunde zum Ende der Veranstaltung kamen alle nochmal auf die Aufgabenstellung zurück, mit der alle Beteiligten zu Beginn der Seminarreihe angetreten waren. Ziel war es sowohl interessierten Betriebsleitern und Betriebsleiterinnen das nötige Rüstzeug für erfolgreiche Hofführungen zu liefern als auch am Ende einen Überblick zu erhalten, welche Betriebe im Saarland Hofführungen durchführen wollen. Es soll eine Liste für potentielle Hofbesucher erstellt werden, damit diese mit Betrieben in Kontakt treten können. Die Liste soll in absehbarer Zeit gemeinsam erarbeitet werden und dann sowohl auf der Homepage der SaarLandFrauen e.V. als

auch der Landwirtschaftskammer zu finden sein. Nach der erfolgreichen Durchführung der Seminarreihe sind weitere Veranstaltungen zu dieser Thematik geplant. Dazu sind die Teilnehmer dieser Seminarreihe aber auch alle anderen Interessierten herzlich eingeladen.

Barbara Müller-Schäfer  
Landwirtschaftskammer für das Saarland